

党建引领文化铸魂 筑牢高质量发展根基

一直以来，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想，坚持以高质量党建引领保障高质量发展，抓实政治建设，抓牢思想建设，把文化建设作为凝聚人心、鼓舞士气、增强竞争力的一项重要工作，通过机制共筑、理念共融、品牌共创、活动共促、阵地共建“五共举措”，切实将文化“软实力”转化成核心“竞争力”。

机制共筑，推动党建与经营管理深度融合。公司党委持续加强党委领导班子建设，通过党委理论学习中心组学习、民主生活会、读书班和宣讲会等活动，在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；严格落实党委前置研究和“三重一大”制度，优化党委会议事规则，压实公司党委全面从严治党主体责任；在选人标准上突出“德才兼备、以德为先、群众公认”，用人导向上突出“注重实绩，能者上、庸者下”，选拔程序上突出“集体决策、民主集中、会议决定”。

理念共融，强化党员群众文化认同。公司党委坚持强化理论武装，推动党员干部思想政治建设全面过硬，并在文化建设的顶层设计、谋篇布局中重点突出党建引领，以党的先进理论为文化建设注入科学内涵，将文化作为推动高质量发展的重要支点、战胜各种风险挑战的力量源泉；在学习贯彻

习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中，公司党委紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持学思用贯通、知信行统一，深入开展调查研究，统筹推进各项重点工作，并建立工作考核机制，将主题教育开展情况作为各党支部（总支）年度考核的重要内容；持续将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，通过党支部书记培训班、集中宣讲、党员小课堂、党建工作贴士等形式，分期分批对党员干部进行系统培训，督导公司广大党员干部和职工群众深入学习贯彻党的二十大精神，引导大家深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推动大家基于工作实际，围绕金融服务实体经济天职，全面把握和落实党的二十大精神；坚持把好方向盘、唱响主旋律、筑牢主阵地，持续完善意识形态工作领导机制和工作机制，深入探索新时代意识形态工作的规律和要点，旗帜鲜明反对各种错误思潮；以“三会一课”、组织生活会、谈心谈话、支部主题党日等为载体，将“忠诚”文化贯穿其中，切实发挥基层党组织引领、示范和带动作用，不断增强基层党组织在文化建设中的政治领导力、思想引领力、群众组织力和号召力，强化党员群众对文化的认同，持续用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。



主题教育动员会会议现场

品牌共创，充实长江特色党建品牌矩阵。公司党委持续构建由“党建工作小贴士”“基层党建大家谈”“党建锦囊”“支部书记知识驿站”等组成的面向不同群体、基于不同目的、多层次的“党建品牌”体系，并鼓励各基层党组织结合实际和公司企业文化建设工作，以组织管理规范化、创先争优常态化为目标，将经营发展与品牌创建相结合，抓好党建品牌创建工作。2023年累计发布“党建工作小贴士”13期、“基层党建大家谈”16期，“党建锦囊”6期。

学习贯彻习近平新时代
中国特色社会主义思想

党建小课堂

讲师:



舒位波
纪检工作部党支部

授课主题: 知使命 尽职责

授课对象: 党总支、支部纪检委员

授课时间: 2023年12月21日(周四)
15:30 - 16:00

舒位波, 中共党员, 纪检工作部纪检管理岗。负责组织开展执纪监督检查, 受理违规违纪信访举报, 具有多年监督检查、案件调查工作经验。

学习贯彻习近平新时代
中国特色社会主义思想

党建小课堂

讲师:



黄怡鑫
江西分公司党支部

授课主题:
小型营业部管理与业务分享

授课对象: 党支部组织委员

授课时间: 2023年12月14日(周四)
15:30 - 16:00

黄怡鑫, 中共党员, 江西分公司鹰潭交通路营业部总经理。带领营业部2022年取得D类考核第一名, 营业部从D类升到C类。截至2023年10月, 营业部取得C类考核第二名。

学习贯彻习近平新时代
中国特色社会主义思想

党建小课堂

讲师:



宋筱筱

授课主题:
金融高质量发展的
五大关键词
——金融工作会
议回顾与解读

宋筱筱, 中共党员, 武汉大学经济学学士、硕士。长江宏观高级分析师, 五年总量金融研究经验, 主要负责流动性、货币政策、财政政策研究。

学习贯彻习近平新时代
中国特色社会主义思想

党建小课堂

讲师:



刘莉霞
信息技术总部党总支

授课主题: 党费收缴工作经验分享

授课对象: 党支部组织委员

授课时间: 2023年7月14日(周五)
15:20 - 15:50

刘莉霞, 中共党员, 信息技术总部党总支一支部组织委员, 信息技术总部系统维护部, 荣获公司“2021年度优秀共产党员”荣誉称号。

党建小课堂活动海报

活动共促, 灵活形式扩大参与务求实效。公司党委持续丰富党建引领文化建设形式, 坚持把党的领导融入公司文化

建设各环节，探索将组织生活与企业文化活动相结合，充分发挥文化建设中的党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。为引导督促党员坚守服务实体经济天职和使命，并在金融产品和服务质量上推陈出新，不断提升金融服务的精准性、可得性和适配性，一是充分发挥先进典型的示范引领作用，持续开展“七一”表彰活动，2023年评选出“先进党支部”12个、“优秀党务工作者”20名、“优秀共产党员”60名，并深入挖掘先进典型的先进事迹、成功经验，强化宣传引导；二是每年中期经营工作会议期间，组织党员管理干部到革命传统教育基地开展红色教育活动，引导党员管理干部继承和发扬革命传统；三是组织汉内党支部书记、优秀党务工作者到航天三江集团等开展联合党建活动，通过参观重型装备、生产基地，学习优秀央企奋斗精神和先进党建经验，树牢推动高质量发展的信心。



“七一”表彰活动

阵地共建，线上线下开拓理论学习新阵地。为强化宣传引导，采取线上、线下相结合的方式，以长江文化在线公众号、电子屏、展板、党建小贴士等为载体，深入开展宣传教育，分享展示各党总支、支部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的先进举措和实际行动，及先进典型的先进事迹和成功经验，营造奋进新征程的干事创业氛围；为推进理论学习的制度化、常态化、便捷化，给大家的理论学习提供便利条件，以党员干部“带头学”，带动广大员工群众“跟进学”，实现习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”，公司党委在总部大楼多个楼层设立“长牛·红色图书角”，引导大家在读书学习中坚定理想信念，激发干事创业热情，并在各党支部办公场所，通过现场调研、宣传指导等方式，引导各基层党组织加强党员活动室、党建宣传栏等阵地建设。同时，为公司党员全新搭建学习平台“党建小课堂”，把“台上讲，台下听”的党课形式变成了“大家讲，共同学”的新模式，以身边人、身边事“现身说教”解读好政策、新理论，引发大家的共鸣，不断增强理论学习的感染力和吸引力。



长牛·红色图书角

未来，公司将坚持深化落实党建引领文化，积极培育和弘扬中国特色金融文化，通过打造“党建+文化”管理模式，强化金融文化自觉与自信，以党建引领保障高质量发展。